

Betriebswirtschaftslehre für Nicht-Ökonomen					
ECTS-Punkte:		Workload:		Studiengang:	
12		360		B oder M	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Strategisches Management für Nicht-Ökonomen (2 SWS, 3 ECTS)			30 h	60 h	250
Kurs 2: Organisation und Personal für Nicht-Ökonomen (2 SWS, 3 ECTS)			30 h	60 h	250
Kurs 3: Finanzierung und Entrepreneurship für Nicht-Ökonomen (2 SWS, 3 ECTS)			30 h	60 h	250
Kurs 4: Marketing für Nicht-Ökonomen (2 SWS, 3 ECTS)			30 h	60 h	250
Kurs 5: Seminar zu aktuellen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen (2 SWS, 3 ECTS)			15 h	75 h	50
Kurs 6: Seminar zur Vermittlung von Soft-Skills (2 SWS, 3 ECTS)			15 h	75 h	25
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Nach Abschluss dieses Moduls sollen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre in den Bereichen Strategisches Management, Personal und Organisation, Finanzierung und Entrepreneurship sowie Marketing verfügen.</p> <p>Kurs 1: Die Studierenden sollen die wesentlichen Konzepte des strategischen Managements kennen und diese beurteilen können. Zudem sollen sie in der Lage sein, diese Konzepte bei der Lösung komplexer Management-Fragestellungen anzuwenden.</p> <p>Kurs 2: Die Studierenden sollen Elemente der Organisationsstruktur kennen und diese beurteilen können. Zudem sollen sie wesentliche personalwirtschaftliche Funktionen erläutern sowie Gestaltungsalternativen beurteilen können.</p> <p>Kurs 3: Die Studierenden sollen Phasen und Besonderheiten des Unternehmensgründungsprozesses kennenlernen. Zudem sollen sie die Grundlagen der Unternehmensfinanzierung und verschiedene Finanzierungsinstrumente kennen und beurteilen.</p> <p>Kurs 4: Die Studierenden sollen Grundlagen und vertiefende Elemente des operativen und strategischen Marketings kennen und diese beurteilen können.</p> <p>In allen Kursen werden die Studierenden durch die Bearbeitung von Fallstudien in die Lage versetzt, realitätsnahe betriebswirtschaftliche Probleme nachzuvollziehen, zu erklären und zu lösen. Die Wissensvermittlung erfolgt jeweils interaktiv.</p>					
Inhalte:					
<p>In Kurs 1 werden Grundlagen und vertiefende Elemente des strategischen Managements vermittelt. Die Studierenden lernen wichtige Instrumente der (internationalen) Unternehmensführung kennen und können diese anwendungsorientiert auf die Praxis übertragen.</p> <p>In Kurs 2 lernen die Studierenden im ersten Teil Organisationsstrukturen von Unternehmen und sonstigen Organisationen kennen. Im zweiten Teil der Veranstaltung liegt der Fokus auf dem Personalmanagement (z. B. Auswahl, Entwicklung, Beurteilung von Personal). Im Zuge dessen werden auch Grundlagen der Personalführung vermittelt.</p>					

In Kurs 3 erlernen die Studierenden Unternehmensrechtsformen und die Grundlagen der Finanzbuchführung. Außerdem werden Grundlagen des Entrepreneurships und der Finanzierung vermittelt. Darauf aufbauend erhalten die Studierenden einen vertiefenden Einblick in verschiedene Finanzierungsinstrumente.

In Kurs 4 erlernen die Studierenden die Grundlagen des Marketings sowie des Konsumentenverhaltens. Außerdem werden die Aufgaben des Marketings im Rahmen des Managements vermittelt. Zudem wird auf ausgewählte Entwicklungen des Marketings eingegangen. Die Vorlesungsinhalte werden anhand von praxisnahen Fällen erläutert.

In Kurs 5 werden Seminararbeiten zu wechselnden aktuellen betriebswirtschaftlichen Themen angefertigt, die Relevanz für Nicht-Ökonomen haben. Zur Auswahl steht jeweils eine begrenzte Anzahl an Themen, die Schnittpunkte zu den Inhalten der Kurse 1 bis 4 aufweisen. Zentrale Elemente des Kurses 5 sind das Verfassen einer Seminararbeit und deren Präsentation.

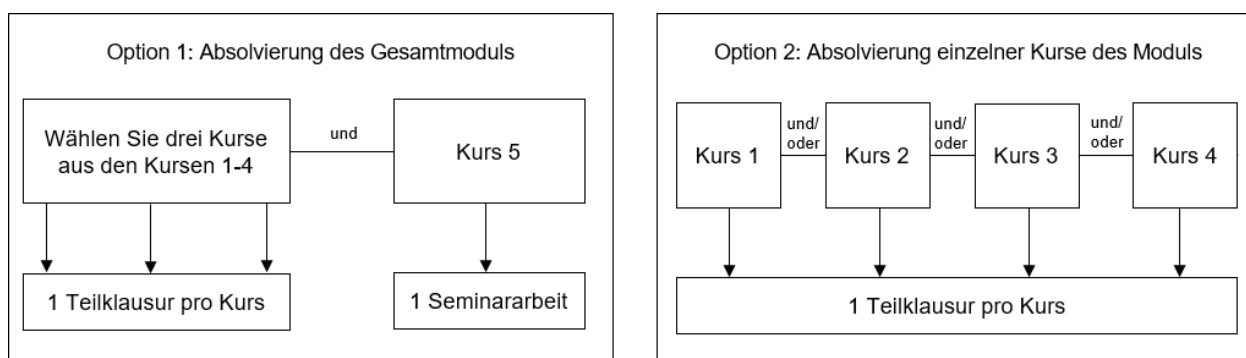
In Kurs 6 werden Bewerbungstrainings angeboten. Die Studierenden erhalten vertiefte Einblicke in relevante wissenschaftliche Erkenntnisse rund um das Thema „Verhalten im Bewerbungsprozess“. Darauf aufbauend werden anhand verschiedener Formate (z. B. Rollenspiele) soziale Kompetenzen vermittelt.

Kombination von Kursen:

(1) Die Studierenden können das gesamte Modul absolvieren. Dazu ist es notwendig, drei Kurse aus den Kursen 1-4 sowie die Seminararbeit erfolgreich abzuschließen (8 SWS, 12 ECTS). Das Gesamtmodul ist laut verschiedenen Prüfungsordnungen als Nebenfach anrechenbar (Option 1, s. unten). Ob dies in ihrem jeweiligen, originären Studiengang gilt, müssen die Studierenden selbst gewährleisten. Die Belegung bzw. Anrechnung des Seminars (Kurs 5) ist nur möglich, wenn drei Kurse aus den Kursen 1-4 abgeschlossen sind. Das Gesamtmodul gilt als bestanden, wenn drei Teilklausuren der Kurse 1-4 jeweils bestanden und Kurs 5 erfolgreich abgeschlossen wurde.

(2) Die Studierenden können alternativ aus den vier Vorlesungen einzelne Kurse (Kurse 1-4) interessengeleitet auswählen und diese jeweils mit einer Teilklausur abschließen und dann entsprechend 3 ECTS-Punkte (2 SWS) pro Kurs erwerben (Option 2, s. unten).

Kurs 6 ist eine freiwillige Zusatzleistung und kann nur absolviert werden, wenn mindestens ein Kurs aus den Kursen 1-4 absolviert wurde. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.



Sprache:
Unterrichtssprache aller Kurse ist deutsch.
Lehrformen:
Lehrvortrag, Gruppenarbeit, Selbststudium, Präsentationen
Verwendbarkeit des Moduls:
Studium Universale
Prüfungsformen:
Kurse 1-4: Teilklausur pro Kurs (60 Minuten) am Ende jedes Semesters. Die Studierenden können wählen, ob bei Bestehen der Klausur/en auf dem Leistungsnachweis eine Note oder nur das Bestehen ausgewiesen werden soll. Kurs 5: Seminararbeit und Präsentation. Kurs 6: Regelmäßige und aktive Teilnahme
Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Option 1: Bestehen der Teilklausuren und der Seminararbeit (Note jeweils mindestens „ausreichend“). Option 2: Bestehen der Teilklausur(en) (Note jeweils mindestens „ausreichend“).
Häufigkeit des Angebots:
Jedes Semester
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Univ.-Prof. Dr. Süß, Dr. René Schmoll, Dr. Bianca Straßhöfer (Lehrstuhl für BWL, insb. Arbeit, Personal und Organisation)
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen auf den Internetseiten der Modulbeauftragten

Stand: 02.04.2024