

MQ-Modul (zu MW16): Projektarbeit
Sommersemester 2024

Thema:

Nachhaltigkeit und Arbeitgeberattraktivität

Inhalt

Die Attraktivität eines Unternehmens als Arbeitgeber spielt in Zeiten des Fachkräftemangels für seine Wettbewerbsfähigkeit eine entscheidende Rolle. Bei der Fähigkeit, sich als bevorzugter Arbeitgeber zu positionieren, geht es nicht nur um Gehalt und Karrierechancen, vielmehr rücken Werte und die Unternehmenskultur in den Vordergrund. In diesem Kontext gewinnt Nachhaltigkeit an Gewicht: Sie dient als Schlüsselindikator für modernes und verantwortungsbewusstes Unternehmertum.

Ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement kann ein Unternehmen somit in der Wahrnehmung potenzieller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erheblich aufwerten. Indem ökologische und soziale Verantwortung in die Unternehmensstrategie eingebettet werden, signalisiert ein Arbeitgeber sein Engagement für zukunftsfähiges Wirtschaften und soziales Bewusstsein. Es ist anzunehmen, dass dies besonders jüngere Generationen, die nach Sinnstiftung und ethischen Prinzipien in ihrer Arbeit suchen, anspricht. Vor diesem Hintergrund wird in diesem Projektarbeitsseminar anhand von unterschiedlichen (qualitativen und quantitativen) Methoden empirisch untersucht werden, ob und unter welchen Umständen Unternehmen, die sich für eine nachhaltige Zukunft einsetzen, mit Blick auf ihre Arbeitgeberattraktivität profitieren.

Zulassungsvoraussetzung:

Die im Rahmen der Schlüsselqualifikation zu erbringende Projektarbeit muss im Zusammenhang mit einem Wahlpflichtmodul erbracht werden. D.h. es gelten dieselben Zulassungsvoraussetzungen wie für das zugehörige Wahlpflichtmodul (MW16).

ACHTUNG: Das Projektarbeitsmodul wird in Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhl für Sustainability Management durchgeführt. Studierende müssen sich daher entscheiden, bei welchem Lehrstuhl sie die Prüfungsleistung eintragen lassen möchten und sich bei dem entsprechenden Lehrstuhl für das MQ-Modul anmelden.

Zeitplan:

Datum	Thema (und Zeit)	Raum
12.04.2024	Kick-off und Unternehmenspräsentation (10:30 – 14:00)	2431.00.006 (S3/4)
19.04.2024	Teamarbeit	
26.04.2024	Teamarbeit	
03.05.2024	Fragen und Diskussion (10:30 – 12:00)	2431.00.006 (S3/4)
10.05.2024	Teamarbeit	
17.05.2024	Fragen und Diskussion (10:30 – 12:00)	2431.00.006 (S3/4)
24.05.2024	Teamarbeit	
31.05.2024	Teamarbeit	
07.06.2024	Zwischenpräsentationen (10:30 – 12:00)	2431.00.006 (S3/4)
14.06.2024	Fragen und Diskussion (10:30 – 12:00)	2431.00.006 (S3/4)
21.06.2024	Teamarbeit	
28.06.2024	Abschlusspräsentationen (10:30 – 14:00)	Provinzial AG

Prüfungsform:

Teampräsentation (40% der Gesamtnote):

Sie erarbeiten in Teams eine empirische Untersuchung zum Thema „Nachhaltigkeit und Arbeitgeberattraktivität“ und präsentieren die Ergebnisse vor Unternehmensvertreterinnen und -vertretern der Provinzial AG, Professor Hahn, Professor Süß sowie wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern beider Lehrstühle.

Individuelle Hausarbeit (60% der Gesamtnote):

Sie schreiben einen „Forschungsbericht“ zum Oberthema des Moduls und zur jeweiligen empirischen Teamarbeit. Der Forschungsbericht fasst ihre Arbeit kompakt zusammen und reflektiert die eingesetzten Methoden sowie die Ergebnisse, die sie erzielt haben. Er setzt sich zusammen aus den Bestandteilen Einleitung, Ergebnisse und Diskussion. Umfang: 1.500 – 2.500 Wörter.

Einreichung: 5. Juli 2024.

Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen beide Teile (Hausarbeit und Teampräsentation) unabhängig voneinander bestanden werden.

Anmeldung:

Anmeldung vom 01. März bis 17. März 2024 (frühere Bewerbungen werden gelöscht!). Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen zählt der Zeitpunkt des Eingangs der Anmeldung („first come, first served“).

Zur Anmeldung senden Sie bitte im Anmeldezeitraum eine E-Mail an Lehrstuhl.Suess@hhu.de mit folgenden Angaben:

- Name
- Matrikelnummer
- Studiengang
- Fachsemester (im Sommersemester 2024)

Ansprechpartnerinnen und -partner:

Jörn Brandt M. Sc. (joern.brandt@hhu.de)

Luisa Groth M. Sc. (luisa.groth@hhu.de)

Rebekka Kuhlmann M. Sc. (rebekka.kuhlmann@hhu.de)

Dr. Bianca Straßhöfer (bianca.strasshoefer@hhu.de)