

Modul MW11: Wirtschaftspsychologie				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	16	480	1. + 2. od. 3. + 4.	Zwei Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Arbeitspsychologie und Ergonomie I (2 SWS)			40 h	120 h	10
Kurs 2: Arbeitspsychologie und Ergonomie II (2 SWS)			40 h	120 h	10
Kurs 3: Allgemeine Psychologie I: Einführung in die Psychologie der Wahrnehmung und des Denkens I (2 SWS)			40 h	120 h	10
Kurs 4: Allgemeine Psychologie I: Einführung in die Psychologie der Wahrnehmung und des Denkens II (2 SWS)			40 h	120 h	10
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Fundierte Wissen über die zentralen psychologischen Theorien und Forschungsbefunde aus den unter „Inhalte“ genannten Bereichen; Fähigkeit, Befunde aus der Grundlagen- und der angewandten psychologischen Forschung methodenkritisch und differenziert zu rezipieren, diese zu kommunizieren und – wo möglich – zur Problemlösung zu verwenden.</p>					
Inhalte:					
<p>Im Rahmen der vier Kurse wird ein Überblick vermittelt über die zentralen psychologischen Theorien und Forschungsbefunde aus den Bereichen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmung (visuelle Wahrnehmung, auditive Wahrnehmung, Sprachwahrnehmung, Haptik, Somatosensorik, gustatorische und olfaktorische Wahrnehmung), Signalentdeckung, Aufmerksamkeit, Vigilanz und visuelle Suche • Mustererkennung, Objekterkennung, Gedächtnis, Entscheiden und Problemlösen • Kontrolle und Steuerung • Anthropometrie und Biomechanik • Stress, Beanspruchung und Belastung • Arbeitsleistung als Funktion von Gesundheit, Ernährung, Drogenkonsum, Persönlichkeit und Gemüthsstimmung • Personalselektion und -training, Arbeitsleistung als Funktion des Lebensalters, Mensch-Computer-Interaktion, arbeitspsychologische Evaluationsmethoden 					
Lehrformen:					
Vorlesung					
Verwendbarkeit des Moduls:					
M.Sc. BWL, M.Sc. VWL.					
Teilnahmevoraussetzungen:					
<p>Die Zulassung zum Nebenfach „Wirtschaftspsychologie“ erfolgt aufgrund eines Auswahlverfahrens in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät; die Zahl der zuzulassenden Teilnehmerinnen und Teilnehmer ist in einer separaten Vereinbarung zwischen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät und dem Fach Psychologie festgehalten und beträgt zurzeit 10 Studierende.</p>					
Prüfungsformen:					

<p>Klausur oder mündliche Prüfung über die Inhalte des Basismoduls M: Arbeitspsychologie und Ergonomie I und II. Bei Nichtbestehen wird eine Nachklausur oder eine mündliche Nachprüfung angeboten. Der jeweilige Prüfungsmodus wird zu Beginn des Moduls bekannt gegeben. Es werden pro Jahr vier Prüfungstermine angeboten (Juli, September/Oktober, Januar/Februar, März/April). Die Wahl des ersten Prüfungstermins erfolgt in Absprache mit dem Modulverantwortlichen. Nachprüfungen finden jeweils in der Prüfungsperiode statt, die derjenigen mit der nicht erfolgreichen Prüfung folgt. Der Besuch aller Modulveranstaltungen muss von der Veranstaltungsleiterin bzw. vom Veranstaltungsleiter bescheinigt werden.</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:</p>
<p>Bestehen einer Klausur oder Nachklausur oder einer mündlichen Prüfung oder deren Wiederholungsprüfung über die Inhalte aller Veranstaltungen.</p>
<p>Häufigkeit des Angebots:</p>
<p>Jeweils im Wintersemester (Kurs 1) und im anschließenden Sommersemester (Kurse 2, 3 und 4).</p>
<p>Stellenwert der Note für die Endnote:</p>
<p>Die Gesamtnote der Masterprüfung errechnet sich als gewichtetes arithmetisches Mittel aus den Noten der Modulabschlussprüfungen, der Zusatzleistungen und der Masterarbeit. Dabei wird die Masterarbeit dreifach gewichtet.</p>
<p>Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:</p>
<p>Univ.-Prof. Dr. Axel Buchner</p>
<p>Sonstige Informationen:</p>
<p>Aktuelle Informationen auf den jeweiligen Internetseiten der Modulbeauftragten.</p>

Stand: 05.10.2011