

MW96: Qualitative Managementforschung				Studiengang:	M
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Wahlpflicht	8	240	1. oder 3.	ein Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße
Kurs 1: Grundlagen qualitativer Managementforschung (2 SWS)			30h	90h	15
Kurs 2: Anwendung qualitativer Managementforschung (2 SWS)			30h	90h	15
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Studierende können nach Abschluss des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - wesentliche Aspekte der qualitativen Managementforschung darstellen, beurteilen und anwenden, insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> o eine adäquate Forschungsfrage formulieren o das Untersuchungsdesign auswählen o passende Probanden auswählen o das Material transkribieren und aufbereiten o Kodiereinheiten bestimmen und ein Kategoriensystem ableiten o methodische Einschränkungen diskutieren - basierend auf wissenschaftlicher Literatur ein qualitatives Forschungsprojekt begründen, entwerfen, durchführen und beurteilen. <p>Darüber hinaus werden in den Kursen anwendungsorientierte Übungsaufgaben bearbeitet, die soziale Kompetenzen (Konfliktlösungsfähigkeit, Übernahme von Verantwortung, Durchsetzungsfähigkeit) fördern und zum Erwerb bzw. Ausbau von Präsentationstechniken beitragen. Durch die detaillierte Analyse von aktuellen Forschungsarbeiten oder eigener empirischer Forschung in Kurs 2 erhalten die Studierenden einen Einblick in die qualitative Managementforschung.</p>					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten - Lern- und Leistungsbereitschaft - kritisches Denken - Entwicklung eigener Forschungsfragen und deren Beantwortung - analytische Fähigkeiten - Problemlösungsfähigkeit - Reflexionsfähigkeit - Fähigkeit, Wissen zu transferieren - mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit 					
Inhalte:					
<p>Kurs 1: Grundlagen qualitativer Managementforschung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anwendungsfelder und Formen qualitativer Managementforschung 2. Grundlagen qualitativer Managementforschung 					

3. Methoden qualitativer Managementforschung
 4. Auswertung qualitativer Daten
 5. Gütekriterien, Diskussion, Limitationen
- Kurs 2: Anwendung qualitativer Managementforschung**
1. Diskussion der Forschungsfrage
 2. Entwicklung des Erhebungsinstruments
 3. Durchführung der Erhebung
 4. Transkription und Auswertung des Materials
 5. Qualitative Analyse
 6. Diskussion der Ergebnisse
 7. Gütekriterien, Limitationen, Nutzung weiterer Datenquellen

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch/Englisch.

Lehrformen:

Lehrvorträge, Gastvorträge, Gruppenarbeiten, Fallstudien, Studierendenvorträge, ePortfolio, Selbststudium

Verwendbarkeit des Moduls:

M.Sc. BWL

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zum Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“. Ein Teil der Kursliteratur bzw. Kursinhalte wird in englischer Sprache vermittelt, so dass gute bis sehr gute Englischkenntnisse Voraussetzung sind.

Prüfungsformen:

Die Modulabschlussprüfung erfolgt im Semester in Form einer sonstigen Prüfungsleistung (Referat und schriftliche Ausarbeitung oder Semesterabschlussklausur (60 Minuten)). Die Prüfungsform wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:

Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung. Eine Modulabschlussprüfung ist bestanden, wenn die Bewertung mindestens „ausreichend“ (4,0) lautet.

Häufigkeit des Angebots:

Das Modul wird einsemestrig angeboten. Start jedes Wintersemester.

Stellenwert der Note für die Endnote:

Dieses Modul wird benotet und bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Masterabschlusses berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.

Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:

Prof. Dr. Süß und wissenschaftliche Mitarbeiter/innen des Lehrstuhls für BWL, insb. Arbeit, Personal und Organisation.

Sonstige Informationen:

Aktuelle Informationen finden Sie auf den Internetseiten der Modulbeauftragten.