

BB06: Heine Business Projekt				Studiengang:	B
Modultyp:	ECTS-Punkte:	Workload:	Studiensemester:	Dauer des Moduls:	
Pflicht	6	180	1. & 2.	Zwei Semester	
Lehrveranstaltungen:			Kontaktzeit:	Selbststudium:	Geplante Gruppengröße:
Kurs 1: Orientierungstutorium (1 SWS)			15h	15h	5-10
Kurs 2: Gruppenarbeit zum Heine Business Projekt (3 SWS)			30h	120h	5-10
Lernziele und Kompetenzen:					
<p>Viele Studierende kommen als konstruktiv Unentschlossene an die Universität. Ziel dieses Moduls ist daher gleich zu Beginn des Studiums, die eigenständige Beschäftigung mit studienrelevanten Inhalten zu ermöglichen und die Studierenden zum wirtschaftswissenschaftlichen Arbeiten zu befähigen. Um dieses Ziel zu erreichen, sollen die Studierenden eigenständig in Kleingruppen eine betriebswirtschaftliche Forschungsfrage formulieren, aktuelle betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse auf praktisch relevante Fragestellungen anwenden oder betriebswirtschaftliche Forschung anhand von Leitfragen systematisch aufarbeiten. Die jeweilige Aufgabenstellung wird durch die Anwendung von Theorien und wissenschaftlichen Methoden bearbeitet und die Forschungsergebnisse präsentiert. Die innovative Form dieses Moduls ermöglicht es den Studierenden so, direkt im ersten Semester enge Kontakte sowohl untereinander, als auch zu den Lehrenden der betreuenden Lehrstühle aufzubauen.</p> <p>Studierende sind nach Abschluss des Moduls in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - die geografischen Gegebenheiten der Universität einzuschätzen; - mit den gegebenen Studien- und Prüfungsordnungen zu arbeiten; - die typische Arbeitsweise ihres Faches einzuschätzen; - die relevanten Lehr- und Lernplattformen zu verwenden; - die wissenschaftliche und praktische Relevanz eines übergeordneten gesellschaftlichen Themas für ein Kerngebiet der Betriebswirtschaftslehre zu beurteilen; - diese Relevanz mithilfe selbst gewählter Inhalte und Methodiken zu systematisieren; - die erlangten Erkenntnisse gemeinsam mit anderen Studierenden aufzuarbeiten und differenziert einem fachlich gebildeten Publikum sowie auch einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. 					
Schlüsselkompetenzen:					
<ul style="list-style-type: none"> - selbständiges Arbeiten - Teamfähigkeit - Zeitmanagement - Präsentationsfähigkeit - kritisches Denken - analytische Fähigkeiten - Projektkoordination 					
Inhalte:					

Das Modul steht jedes Jahr und somit für jeden neuen Studierendenjahrgang unter einem anderen übergeordneten und aktuellen Thema (z.B. Globalisierung, Klimawandel, Digitalisierung). Basierend auf diesem Thema haben die Studierenden mittels Angabe von Präferenzen die Wahl, sich diesem Thema unter einer bestimmten Sichtweise zu widmen. Diese Sichtweisen werden durch die verschiedenen betriebswirtschaftlichen Lehrstühle der Fakultät (z.B. Accounting, Marketing) dargestellt.

Kurs 1: Orientierungstutorium

Das Orientierungstutorium wird nicht von „Dozierenden“, sondern von studentischen Tutor*innen des jeweiligen Fachs geleitet. Diese Leitung durch „peers“ erleichtert den Studierenden als „Neulingen“ die soziale Eingewöhnung am Lernort Universität und mindert die Hemmschwelle für konkrete Nachfragen aller Art. Neben der sozialen Orientierung führen Orientierungstutor*innen in die geographischen Gegebenheiten der Universität und des Studienbereichs ein und erläutern studienorganisatorische Erfordernisse. Sie helfen beim Verstehen der Studien- und Prüfungsordnung sowie der Erstellung des Stundenplans und geben einen Überblick über das jeweilige Fach und eine Einführung in dessen spezifische Arbeitsweisen.

Kurs 2: Gruppenarbeit zum Heine Business Projekt

Im Rahmen von Kurs 2 erlangen die Studierenden über zwei Semester hinweg vertiefte Erkenntnisse zu dem Generalthema aus der jeweils gewählten Sichtweise (z.B. Accounting-Perspektiven zum Klimawandel oder Digitalisierung im Personalmanagement). Sie erarbeiten in Teams, unter Anleitung der Lehrenden aus den verschiedenen Bereichen der Betriebswirtschaftslehre, Präsentationen zu wissenschaftlichen oder praktischen Fragestellungen im jeweiligen Bereich. Das Modul kulminiert in einer gemeinsamen Abschlusskonferenz aller Teams. Diese Konferenz wird von den Studierenden selbst, gemeinsam mit den Lehrenden der Fakultät, organisiert und mit Inhalten gefüllt. Im Rahmen dieser Abschlusskonferenz lernen die Studierenden dann über die Ergebnispräsentationen der anderen Teams weitere Sichtweisen zum jeweiligen Generalthema kennen. Auf diese Weise verknüpft das Modul eng den frühen Erwerb von Schlüsselqualifikationen mit fachlichen Inhalten. Es ermöglicht den Studierenden den eigenständigen Zugang zu aktuellen, gesellschaftlich relevanten Erkenntnissen der Betriebswirtschaftslehre und flankiert so die parallel angebotenen weiteren grundlegenden Pflichtmodule. Überdies fördert es bereits früh im Studium den fachlichen Austausch der Studierenden untereinander sowie auch mit den Lehrstühlen.

Sprache:

Kurssprache ist Deutsch.

Lehrformen:

Gruppenarbeit, Selbststudium, angeleitete Gruppendiskussionen.

Verwendbarkeit des Moduls:

B.Sc. BWL.

Teilnahmevoraussetzungen:

Zulassung zum Bachelorstudiengang „Betriebswirtschaftslehre“.

Prüfungsformen:

Sonstige Prüfungsform (verschiedene Formen von inhaltlichen Präsentationen).

Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Punkten:
Erfolgreich abgelegte Modulabschlussprüfung.
Häufigkeit des Angebots:
Die Kurse beginnen je Studienjahr in der zweiten Hälfte des Wintersemesters und enden in der ersten Hälfte des Sommersemesters.
Stellenwert der Note für die Endnote:
Dieses Modul wird mit „bestanden“ oder nicht „bestanden“ bewertet. Bei der Berechnung der Gesamtnote Ihres Bachelorabschlusses wird das Modul nicht berücksichtigt. Genauere Informationen zur Berechnung der Gesamtnote entnehmen Sie der für Sie geltenden Prüfungsordnung Ihres jeweiligen Studienganges.
Modulbeauftragte und hauptamtlich Lehrende:
Alle betriebswirtschaftlichen Professorinnen und Professoren der Fakultät sowie und wissenschaftliche Mitarbeiter*innen.
Sonstige Informationen:
Aktuelle Informationen werden zu Beginn des Studiums sowie in ILIAS und HIS-LSF bekannt gegeben.

Stand: 09.03.2023